

Reseña

Alternativas desde la investigación en educación ambiental frente a la crisis planetaria

Elba A. Castro Rosales^a

Recibido: 15 de noviembre de 2019

Aceptado: 25 de febrero de 2020



Castro Rosales, Reyes Ruiz y Padilla Muñoz (Coords.) (2019). *Resiliencia contra el desaliento. Investigación en educación ambiental*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara/SEMARNAT. 169 pp. ISBN: 978 607 547 592 9.

Una manera de advertir que nos encontramos frente a una crisis ambiental tan inédita como desafiante es mirar a los sistemas educativos y contrastar su pertinencia con las perspectivas de futuro planteadas en los estudios a escala planetaria.

Cierto es que el campo ambiental ha crecido laboralmente mediante la creación de ofertas profesionales demandadas por sectores empresariales, industriales, jurídicos,

^a Doctorante en Ciencias Sociales por el CIESAS Occidente. ✉ elba.maestria@gmail.com

gubernamentales, del sector de la construcción, de la conservación natural, entre muchos otros. Sin embargo, esto no significa que se logren generar las capacidades sociales para disminuir la gran amenaza ambiental. Dicho de otro modo, la intervención de estos nuevos profesionistas, si bien apunta a la solución de un problema en particular, poco tiene que ver con abonar a que las sociedades mejoren su relación con los tejidos ecológicos. Esto porque sus preocupaciones no son crear realidades distintas que se lograrían al crear paradigmas diferentes de tecnologías, procesos sociales de equidad distributiva, cambiar los modelos aspiracionales, ampliar las formas de convivencia plural e interespecífica o ampliar la participación democrática (con sujetos no humanos, como propone Bruno Latour), entre otros aspectos que mejorarían profundamente nuestra relación con la naturaleza.

Lo anterior significa que la demanda de una educación crítica es aún una aportación que requiere posicionarse en la arena pública de la discusión ambiental. Toca a quienes se dedican a la educación ambiental mostrar la capacidad que tiene una sociedad para crear procesos resilientes frente a la multicrisis que implica el deterioro ambiental planetario.

Este es el contexto del libro. Su objetivo es exponer las creativas maneras que tienen los autores para formular abordajes (teórico-metodológicos) educativo-ambientales con los que intervienen en una realidad peculiar, surgida de un contexto de vida cotidiano. Las aportaciones de los autores no son modestas, si se toma en cuenta que enriquecen la dialéctica entre la teoría y la práctica que desarrollan, ampliando el campo socio-científico y profesional de la EA.

Los coordinadores, educadores ambientales e integrantes de núcleo académico básico de la Maestría en Educación Ambiental a Distancia de la Universidad de Guadalajara, reúnen en este libro seis trabajos de investigación realizados por los tesisistas de este programa. Acompañan en la autoría los directores, quienes crearon un puente entre el campo de conocimiento de la educación ambiental (EA) y las necesidades identificadas por los estudiantes.

En el primer capítulo, denominado “Contribuciones del juego en la construcción de una pedagogía de la educación ambiental, de Ana Laura Aranda Chávez (docente universitaria y funcionaria municipal en Chiapas) y Javier Reyes Ruiz (director del trabajo), cargan de sentido teórico y dan profundidad a la perspectiva educativa del juego. En la construcción teórica, los autores van configurando a esta actividad como detonante del aprendizaje que enriquece la experiencia de conocimiento; además de considerarlo un poderoso instrumento pedagógico que genera procesos complejos de transición entre el mundo real, el mundo interior y la experiencia cultural. El marco teórico generado es una aportación que integró analíticamente algunas experiencias desarrolladas en el estado de Chiapas.

En el segundo capítulo, Raquel Aparicio (comunicadora con amplia experiencia en la comunicación social de las instituciones federales de medio ambiente) y Elba Castro (directora de la tesis), escriben “La comunicación en los procesos de educación ambiental”. En el texto, dan cuenta críticamente de las prácticas comunicacionales realizadas por las instituciones gubernamentales ambientales y sus impactos sociales, con base en la perspectiva ambiental. El estudio, finaliza robusteciendo a la comunicación social gubernamental, que se propone como eje transversal de políticas públicas desde donde se potencian educativamente las prácticas comunicacionales aplicadas a la conservación, a la protección ambiental y a la participación social de manera integrada.

El tercer apartado corresponde a la autoría de Juan Manuel Pons Gutiérrez y Teresita del Niño Jesús Maldonado Salazar (directora de la investigación), ambos, con gran experiencia como funcionarios del Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable, de la SEMARNAT. Ambos ponen el capítulo titulado “Representaciones sociales del medio ambiente, educación ambiental y sustentabilidad”. Su preocupación es revelar las representaciones que tienen los funcionarios del sector ambiental sobre los conceptos clave de la institución a la que pertenecen y con ello comprender las actitudes y prácticas de los funcionarios con relación a la EA. El trabajo pone en diálogo la teoría de las representaciones sociales con la EA. Como consecuencia del análisis, los autores aportan estrategias para perfilar un funcionario proactivo que fortalezca los marcos de interpretación y de acción de las políticas públicas de la EA en México.

La cuarta colaboración es realizada por Ruth Padilla Muñoz (quien dirigió el estudio), Rocío Guerrero Santana (estudiante del programa) y Brenda Luna Chávez (colaboradora). Todas son conocedoras de este nivel educativo debido a su trabajo como funcionarias, investigadoras y docentes en el mismo. Su capítulo aborda “Las competencias para la sustentabilidad en estudiantes del bachillerato: estudio de caso”. El proyecto se basa en la preocupación por intervenir en uno de los niveles educativos que ha sido insuficientemente atendido por las políticas públicas, pese a la importancia que reviste para la formación personal y para el presente y futuro de las comunidades. El trabajo de campo se desarrolló en una preparatoria regional de la Universidad de Guadalajara como primer acercamiento a la consecución de las competencias ambientales por parte de los bachilleres. El estudio consideró, además, la transferencia de estas competencias a los entornos de los estudiantes. La investigación encuentra especial significado al analizarse conforme se desarrolló en su contexto natural.

El quinto capítulo, “Perspectiva ambiental en la Universidad Intercultural de San Luis Potosí”, es elaborado por Héctor González Picazo, biólogo, docente y funcionario de esa institución. El autor emprende una tarea teórica para

conceptualizar las diferencias entre multiculturalidad e interculturalidad con base en el ejercicio de las instituciones educativas de este tipo que se han desarrollado en México. Una vez logrado lo anterior el trabajo de Picazo será conjugar esta referencia teórica con la teoría educativo ambiental, de manera que le permita analizar las prácticas y marcos teóricos asumidos en la operación académica y administrativa de la Universidad Intercultural de San Luis Potosí. El ejercicio aporta un diagnóstico que enriquece esta opción educativa en un contexto como el mexicano, rico bioculturalmente.

Finalmente, se presenta el capítulo titulado “Mercadotecnia social en beneficio de la comunidad y conservación de la biodiversidad”, el trabajo es obra de Marissa Anzuetto (estudiante) e Itala Yépez. Las dos comparten el oficio de educadoras, comunicadoras y promotoras de la cultura ambiental en áreas naturales protegidas (ANP), desde una empresa de corte internacional. Su trabajo con las comunidades las lleva a problematizar las actividades que desarrollan y los alcances educativos que logran en terceros. Entre sus aportes está la discusión de dos corrientes de intervención educativa en las ANP: educación para la conservación y educación para la sustentabilidad. En el proceso analítico observan las posibilidades que los procesos de mercadotecnia social, practicados por su institución laboral, pueden dotar a los fines educativos que dan sentido a la conservación de la naturaleza por medio de la promoción social.

Como se observa, los contextos pero sobre todo la problematización educativa de una realidad llevan a crear las estrategias de reflexión y de creación teórica para movilizar un cambio que se juzga esperanzador. Las palabras de los autores son, como el lector podrá experimentar, el aliento de una lucha vivida como convicción y que busca resonar testimonialmente en la diversidad de realidades que nuestro país enfrenta, en el primer plano del compromiso ante la crisis planetaria. 